Beleidsplan 2026

Lieve Engeltjes (LE) is een Nederlandstalige contactgroep voor mensen die te maken hebben met het verlies van een kind. In eerste plaats de ouders, maar ook alle anderen die binnen of buiten hun familie met het overlijden van een kindje te maken hebben gehad.

Doelstelling:
LE is een stichting voor lotgenoten en heeft als doel mensen, die te maken hebben met het verlies van een kind, met elkaar in contact te brengen.

Werkwijze:
De organisatie bestaat uit een bestuur van 4 leden (+ 1 vacature), verschillende commissies en rouwlijsten contactgroepen/maillijsten. De stichting draait geheel op vrijwilligers.

Het organigram

Werking contactgroepen/maillijsten
Wanneer een persoon die te maken heeft met het overlijden van een kind contact zoekt met lotgenoten, kan deze zich aanmelden via de website van LE. Eén van de bestuursleden behandelt de aanmeldingen en bekijkt, naar aanleiding van de ingevulde gegevens, op welke

lijst deze persoon wordt aangemeld. Hierbij is de leeftijd van het overleden kind of de duur van de zwangerschap leidend opdat een lijst lotgenoten met eenzelfde soort ervaring bevat.

Elke lijst is besloten, alleen de leden kunnen inloggen en een bericht plaatsen en ontvangen van deze groep. Niets van wat geschreven wordt is inzichtelijk voor overige internetgebruikers. Op deze wijze ontstaat er een zeer vertrouwelijke omgeving en kan er open over gevoelens geschreven worden.

De maillijsten worden begeleid door twee HulpGanzen (HG) . Alle HG's zijn aangemeld op een speciale lijst waarop ze met andere HG's kunnen overleggen.
De HG kan altijd terugvallen op het bestuur.

Commissies
Binnen de stichting zijn verschillende commissies actief;

- Web commissie: voor alle website-gerelateerde zaken zoals het overzetten van de engeltjespagina's, gedichten, boekenlijst, etc.
- Spiekbriefcommissie: In de spiekbrief staan alle leden van een lijst met belangrijke data. Deze spiekbrieven worden elke zes weken vernieuwd en voor de HG geplaatst.
- Gedichtencommissie: bepaalt welke ingezonden gedichten op de website (of in de gedichtenbundel indien daaraan gewerkt wordt) geplaatst mogen worden.
- Financiële commissie: houdt de financiën van de stichting in de gaten.
- Kaartencommissie: maakt de digitale kaarten voor de sterf- en geboortedagen van de overleden kinderen. Ook voor speciale dagen; Moederdag, Vaderdag, Vrijwilligers dag, Kerst en Nieuwjaarsdag worden kaarten gemaakt
- Redactiecommissie: is verantwoordelijk voor het verschijnen van het driemaandelijks digitale LE Magazine 'Gedeelde Gedachten'.
- Sponsorcommissie: brengt de stichting in de belangstelling van diverse organisaties. Ook probeert deze commissie de stichting te laten sponsoren door diverse bedrijven.
- PR commissie: houdt zich bezig met de PR van de stichting onder andere door social media als Facebook, Instagram, X, tiktok en LinkedIn.
- Beurscommissie: vertegenwoordigt de stichting op open dagen, symposia en beurzen, zodat Lieve Engeltjes meer naamsbekendheid krijgt.
- Lezingen: leden die lezingen willen verzorgen voor hulpverleners; Obstetrie opleiding, kraamverzorgenden, uitvaartverzorgers, etc.
- Werkgroep (web)site: Deze werkgroep onderzoekt of de huidige vorm van maillijsten zoals die bestaat binnen Lieve Engeltjes nog past in deze tijd. Wat zijn de behoeften van lotgenoten? Welke mogelijkheden heeft de stichting om hier aan te voldoen.

De commissies hebben allen een voorzitter en een meelezend bestuurslid. Alle voorzitters zijn aangemeld op de voorzitterslijst en kunnen daar met elkaar en met het bestuur overleggen indien nodig. Elk bestuurslid leest mee binnen één of meerdere commissies.

<u>Communicatiemiddelen</u>
De communicatie binnen de stichting geschiedt hoofdzakelijk via internet. Het bestuur, de voorzitters en de (meeste) commissies komen daarnaast één of meerdere keren per jaar bij elkaar om te overleggen (live of digitaal). Communicatie naar buiten geschiedt ook via internet, maar daarnaast heeft LE een eigen folder en informatiegids. Lieve Engeltjes begeeft zich ook geregeld op beurzen en symposia die aansluiten bij de doelgroep om zo meer naamsbekendheid te verkrijgen.

LE op papier
De folder is enige jaren geleden opnieuw gedrukt, de lay out van de folder is aangepast aan

de nieuwe website.
Ook de informatiegids is destijds vernieuwd en de lay out aangepast.
LE heeft drie boeken met ervaringsverhalen uitgebracht: ‘Geen blote voetjes in het gras’, ‘Geen blote voetjes in het zand’ en in oktober 2023 is het derde boek “Ik heb je lief” uitgebracht. Hett derde boek is tevens als eBook uitgegeven.
Daarnaast heeft de stichting zeven gedichtenbundels uitgebracht die allen geschreven zijn door leden van LE.
Ook zijn er verschillende sets ansichtkaarten ontwikkeld.

Social Media
Lieve Engeltjes maakt gebruik van Facebook, X, Instagram, tiktok en LinkedIn om meer bekendheid te geven aan de stichting.

Financiële middelen
De financiële middelen die benodigd zijn om de stichting draaiende te houden, worden via sponsoren en donateurs binnen gehaald.

Het zoeken naar sponsoren
Bedrijven die op welke wijze dan ook gelinkt kunnen worden aan het overlijden van een kind (kistenmakers, uitvaartverzekeraars, herdenkingsmonumenten, -sieraden, etc.) worden via mail benaderd met een uitleg over de stichting en verzocht een bijdrage over te maken. Als tegenprestatie biedt LE een aantal mogelijkheden:

- Een bedrijfslogo als vast logo op alle pagina’s van de website van LE.
- Een bedrijfslogo op de sponsorpagina van de website van LE.
- Een link naar de bedrijfswebsite op de linkenpagina.
- Een artikel in het LE Magazine ‘Gedeelde Gedachten’. Alle leden worden hierop geattendeerd door middel van een mail op de nieuwslijst en via social media.

Het zoeken naar donateurs
Eens in de zes weken wordt er op de nieuwslijst een mail geplaatst waarin wordt uitgelegd dat LE inkomsten nodig heeft om onder andere de website draaiende te houden. In die mail wordt gevraagd mensen zich aan te melden als donateur. Ook op de website is de mogelijkheid vermeld om aan te melden als donateur. Het donateurschap blijft in 2026 gelijk aan voorgaande jaren. De kosten ervan zijn 25 euro per jaar. De voordelen van het donateurschap zijn:

- Een papieren infogids van LE
- 10% korting in de webwinkel
- Een pdf bestand van het LE magazine “Gedeelde Gedachten” iedere 3 maanden
- Meldingen omtrent de start en het verloop van projecten.

In 2011 is de ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instellingen) verkregen om het zo aantrekkelijker te maken om de stichting financieel te steunen. De, voor de ANBI status vanaf 2014 vereiste 100% transparantie van stichting gegevens, zijn in te zien via de website ANBI-status

Het beheren en besteden van inkomsten
Alle inkomsten worden gestort op de lopende rekening van LE. Indien het bedrag op deze rekening boven de € 5000,- uitkomt, wordt het restant overgemaakt naar de spaarrekening.

Commissies
Elke commissie krijgt per jaar een budget van € 40,- per persoon. Dit budget kan besteed worden aan uitgaven die worden gedaan aan:

- Vergaderingen (reiskosten, hapje en drankje)
- Materialen (papier, cartridges)

- Attenties bij vertrekkende commissieleden

Beurzen, symposia en open dagen
Wanneer LE wordt geattendeerd op beurzen, symposia en open dagen die interessant kunnen zijn om onze doelgroep beter te kunnen bereiken, wordt goed bekeken of de kosten opwegen tegen de baten. In de afgelopen jaren is gebleken dat open dagen goed zijn voor het ontmoeten van en netwerken met toekomstige sponsoren. De kans dat lotgenoten met LE in contact gebracht worden is echter vrij klein. Wanneer er geen uitgebreide publiciteit aan de open dag en de deelnemers wordt besteed, zal LE niet betalen om aanwezig te zijn. Bij beurzen en symposia wordt goed gekeken wie de doelgroep is. Indien het mensen zijn die (veel) te maken hebben of kunnen krijgen met het overlijden van een kind, is het belangrijk de naamsbekendheid van LE te vergroten. LE is dan ook bereid te betalen om een stand te mogen bemannen. Wel wordt geprobeerd het stageld zo laag mogelijk te krijgen. Veelal worden de bedragen verlaagd van € 1500,- naar € 350,-. Dit bedrag is tevens het hoogste bedrag dat LE bereid is te betalen.

Website
Er blijven altijd aanpassingen aan de website wenselijk. Een werkgroep is aan het inventariseren hoe de lijsten en communicatie binnen LE er in de toekomst uit moet zien. Het streven is dit in eigen hand te houden maar wanneer dit niet lukt en hier wel hogere kosten aan verbonden zullen daar sponsorgelden voor gebruikt worden.

Vrijwilligersdag
Eens per jaar wordt een vrijwilligers dag georganiseerd om alle vrijwilligers te bedanken voor de inzet. Zonder hen kan Lieve Engeltjes niet de warme deken geven die lotgenoten zo hard nodig hebben. Tijdens deze dag is het de bedoeling dat de vrijwilligers een workshop volgen en zo op andere, ontspannen wijze, met lotgenoten in contact te komen. Als afsluiting wordt er gezamenlijk gegeten. Voor de financiering van vrijwilligersdag zullen we sponsoren zoeken.

Postkaarten voor (B)engeltjes
Ouders die lid zijn van LE en bevallen van een bengeltje krijgen een kaart toegestuurd. Helaas komt het ook voor dat ouders een tweede of volgend engeltje hebben gekregen. Ook zij ontvangen een speciale kaart. Tevens bestaat de mogelijkheid om een (openbare) overlijdensadvertentie van een kind te mailen naar rouwadvertentie@lieve-engeltjes.nl. De ouders ontvangen dan een speciale kaart en folder van Lieve Engeltjes.

Van de lopende rekening wordt betaald
- Portokosten
- Declaraties van de commissies
- Kosten voor het bemannen van een stand
- Reiskosten bij het bemannen van een stand
- Aanpassingen aan de website
- Drukwerk
- Vrijwilligers dag

Spaarrekening
Ons eerste spaardoel is informatievoorziening hulpverleners.
Binnen het project informatievoorziening ontvangen meerdere afdelingen in ziekenhuizen zoals verloskunde, kinderafdelingen en nicu's in België en Nederland; Huisartsen; Maatschappelijk werk; Psychologen; Arbo diensten; Kraamcentra en Uitvaartverzorgers in Nederland een informatiepakket. Ook kunnen belangstellenden een informatie pakket opvragen via info@lieve-engeltjes.nl
In 2024 zijn we gestart met het tweede spaardoel namelijk het 30 jarig jubileum in 2028.

Het derde spaardoel zijn voor de (mogelijke) wijzigingen binnen de maillijsten om de manier van communiceren aan te passen aan de huidige tijd.

STICHTING

Lieve Engeltjes

Contactgroep voor mensen die getroffen zijn door het verlies van een kind